

| <b>PLAN Profil ogólnoakademicki</b><br><b>Studiów II stopnia (magisterskich) STACJONARNYCH</b><br><b>kierunku KOSMETOLOGIA</b> Wydziału Fizjoterapii Akademii Wychowania Fizycznego im. Polskich Olimpijczyków we Wrocławiu <u>od roku 2025/2026</u> |  |                |     |                       |               |      |          |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
|--|--|----------------|-----|-----------------------|---------------|------|----------|--------|----|----------|----------------|------|----------|--------|----|----------|
| Lp   | Nazwa przedmiotu   | Ogółem godzin: |     |                       | I rok 2025/26 |      |          |        |    |          | II rok 2026/27 |      |          |        |    |          |
|  |  |                |     |                       | Sem. 1        |      |          | Sem. 2 |    |          | Sem. 3         |      |          | Sem. 4 |    |          |
|  |  | w              | ćw. | praca własna studenta | w             | ćw   | Pkt ects | w      | Ćw | Pkt ects | w              | Ćw   | Pkt ects | w      | ćw | Pkt ects |
| <b>I</b>   | <b>Przedmioty podstawowe</b>                               |                |     |                       |               |      |          |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 1  | Analiza i interpretacja artykułów naukowych                |                | 15  | 10                    |               | 15   | 1        |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 2  | Anti-Aging w teorii i praktyce                             | 15             | 15  | 20                    | 15            | 15   | 2        |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 3  | Bioetyka   | 15             |     | 10                    |               |      |          |        |    |          | 15             |      | 1        |        |    |          |
| 4  | Psychospołeczne uwarunkowania pracy z klientem             | 30             |     | 20                    |               |      |          | 30     |    | 2        |                |      |          |        |    |          |
| 5  | Problemy społeczno-kulturowe współczesnego świata          | 15             |     | 10                    | 15            |      | 1        |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 6  | Język obcy B2+ - do wyboru                                 |                | 60  | 15                    |               | 30   | 2        |        | 30 | 1        |                |      |          |        |    |          |
| 7  | Podstawy antropometrii w badaniach naukowych               |                | 15  | 10                    |               | 15   | 1        |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 8  | Podstawy informatyki i statystyki medycznej                | 15             | 15  | 20                    | 15            | 15   | 2        |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 9  | Zagadnienia prawne w kosmetologii                          | 15             |     | 10                    |               |      |          |        |    |          |                |      |          | 15     |    | 1        |
| 11   | Zdrowe starzenie   | 15             | 30  | 5                     | 15            | 30 E | 2        |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
|  | <b>Moduł I lub II do wyboru z przedmiotów podstawowych</b> |                |     |                       |               |      |          |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
|  | <b>Moduł I</b>   |                |     |                       |               |      |          |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 12   | Podstawy treningu zdrowotnego                              |                | 30  | 20                    |               | 30   | 2        |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 13   | Związki biologicznie aktywne w pożywieniu                  | 15             | 15  | 20                    |               |      |          |        |    |          | 15             | 15 E | 2        |        |    |          |
| 14   | Kulturowe i psychosomatyczne aspekty kosmetologii          | 15             |     | 10                    |               |      |          |        |    |          |                |      |          | 15     |    | 1        |
| 15   | Prozdrowotny styl życia                                    | 15             | 20  | 15                    |               |      |          | 15     | 20 | 2        |                |      |          |        |    |          |
| 16   | Kreowanie wizerunku firmy                                  | 15             |     | 10                    | 15            |      | 1        |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 17   | Świadomość ciała   | 15             | 30  | 5                     |               |      |          |        |    |          | 15             | 30   | 2        |        |    |          |
|  | <b>Moduł II</b>  |                |     |                       |               |      |          |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 12   | Rekreacyjne formy aktywności fizycznej                     |                | 30  | 20                    |               | 30   | 2        |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 13   | Substancje pochodzenia naturalnego w pożywieniu            | 15             | 15  | 20                    |               |      |          |        |    |          | 15             | 15E  | 2        |        |    |          |
| 14   | Związki umysłu i ciała w aspekcie piękna                   | 15             |     | 10                    |               |      |          |        |    |          |                |      |          | 15     |    | 1        |
| 15   | Profilaktyka zdrowego stylu życia                          | 15             | 20  | 15                    |               |      |          | 15     | 20 | 2        |                |      |          |        |    |          |
| 16   | Social media w zarządzaniu wizerunkiem firmy               | 15             |     | 10                    | 15            |      | 1        |        |    |          |                |      |          |        |    |          |
| 17   | Mindfulness  | 15             | 30  | 5                     |               |      |          |        |    |          | 15             | 30   | 2        |        |    |          |

[illegible]

|             |   |                          |     |      |                 |    |    |    |     |    |    |       |    |    |            |    |
|-------------|---|--------------------------|-----|------|-----------------|----|----|----|-----|----|----|-------|----|----|------------|----|
| 18          | Elementy chirurgii plastycznej i estetycznej  | 15                       | 15  | 20   |                 |    |    | 15 | 15E | 2  |    |       |    |    |            |    |
| 19          | Suplementy diety w problemach skórnych  | 15                       |     | 10   |                 |    |    |    |     |    |    |       |    | 15 |            | 1  |
| 20          | Strategie biznesowe w kosmetologii  | 30                       |     | 20   |                 |    |    |    |     |    | 30 |       | 2  |    |            |    |
| 21          | Hi – tech w branży beauty   | 30                       |     | 20   |                 |    |    | 30 |     | 2  |    |       |    |    |            |    |
| 22          | Środki zapachowe w kosmetologii   |                          | 15  | 10   |                 |    |    |    |     |    |    |       |    |    | 15         | 1  |
| 23          | Moda i wizerunek  | 15                       | 30  | 5    |                 |    |    |    |     |    | 15 | 30    | 2  |    |            |    |
| III         | <b>Przedmioty do wyboru:</b>  |                          |     |      |                 |    |    |    |     |    |    |       |    |    |            |    |
|             | <b>Ścieżki specjalizacyjne: Wybór jednej ścieżki w semestrach I-II oraz drugiej ścieżki w semestrach III-IV</b> | 60                       | 100 | 140  | 15              | 25 | 3  | 15 | 25  | 3  | 15 | 25    | 3  | 15 | 25         | 3  |
| IV          | <b>Moduł pracy magisterskiej:</b>   |                          |     |      |                 |    |    |    |     |    |    |       |    |    |            |    |
| 1           | Metodologia badań naukowych   | 30                       |     | 20   | 30              |    | 2  |    |     |    |    |       |    |    |            |    |
| 2           | Praktyka magisterska – w badaniach naukowych  |                          | 200 |      |                 |    |    |    |     |    |    | 100   | 4  |    | 100        | 4  |
| 3           | Projekty badawcze w kosmetologii  |                          | 15  | 335  |                 | 10 | 8  |    | 5   | 6  |    |       |    |    |            |    |
| 4           | Seminarium magisterskie   |                          | 30  | 20   |                 |    |    |    | 30  | 2  |    |       |    |    |            |    |
| 5           | Seminarium pracy dyplomowej   |                          |     | 200  |                 |    |    |    |     |    |    | [100] | 4  |    | [100]      | 4  |
| 6           | Seminarium pracy dyplomowej + obrona pracy dyplomowej   |                          |     | 150  |                 |    |    |    |     |    |    |       |    |    | [150]<br>E | 6  |
| V           | <b>Praktyki:</b>  |                          |     |      |                 |    |    |    |     |    |    |       |    |    |            |    |
| 1           | <b>Praktyka kierunkowa</b>  |                          | 150 |      |                 |    |    |    |     |    |    |       |    |    | 150        | 6  |
|             | <b>SUMA:</b>  | 650                      | 650 | 1350 |                 |    |    |    |     |    |    |       |    |    |            |    |
| <b>SUMA</b> |   | 1300<br>+350<br>praktyka |     | 1350 |                 |    | 30 |    |     | 28 |    |       | 30 |    |            | 32 |
| <b>Suma</b> |   | <b>3000</b>              |     |      | <b>120 ECTS</b> |    |    |    |     |    |    |       |    |    |            |    |

**DO WYBORU:**

|  |         |
|--|---------|
| ścieżki specjalizacyjne                        | 12 ECTS |
| seminarium magisterskie                        | 2 ECTS  |
| język obcy                                     | 3 ECTS  |
| moduły przedmiotów podstawowych i kierunkowych | 25 ECTS |

**SUMA:** **42 ECTS**